

Compte rendu de la conférence G9+ du club Essec Business et Technologie du 14 juin 2005

Le Nomadisme d'entreprise, solutions et business models

Le Nomadisme d'Entreprise entre au cœur des stratégies d'efficacité opérationnelle !

Le sujet explose partout, et le retour sur investissement semble impressionnant. A l'heure de la fusion des technologies informatiques et télécom, les frontières entre bureau et vie personnelle, travail sédentaire et nomade semblent elles aussi s'estomper au profit d'une gestion du temps plus personnalisée. Le club ESSEC Business & Technologie a choisit de traiter cette problématique ambitieuse à l'heure où les premiers retours d'expérience pérennes et confirmés permettent de faire un point et de définir de nouveaux modes de travail et de collaboration.

Antoine Mathiaud, senior consultant spécialisé de Strategy Analytics a fait un détour par la Maison des Essec le 14 juin dernier à l'occasion de cette conférence, et ce au milieu de son tour d'Europe de présentation des tendances et perspectives 2005 à 2009 du Nomadisme professionnel. Nicolaz Foucaud et Luc Bretones qui organisaient cette rencontre, ont souhaité appuyer cette analyse du marché par le témoignage de leaders à l'état de l'art en la matière. **Frédérique Ville**, Directrice de Business Everywhere chez France Télécom a ainsi pu faire une démonstration « live » des outils de nomadisme en réalisant un visioconférence sur connexion PC et wifi avec New York. **Anne-Lise Touati**, Directrice marketing Enterprise Mobility chez Microsoft, s'est également appuyées sur des cas clients concrets pour expliquer la chaîne de valeur de telles solutions et la composition de leur « TCO » (Total Cost Ownership). Les questions parfois pointues ont permis d'échanger autour des facteurs clefs de succès mais aussi des craintes soulevées par la mise en œuvre du Nomadisme, souvent vécue comme une révolution culturelle au sein de l'entreprise.

Une chose semble sûre, la France n'est plus en retard et les investissements consentis dans les infrastructures haut débit permettent de nous projeter aujourd'hui vers un monde de connectivité libre, permanente et sans restriction. Le succès en terme d'audience de cette conférence témoigne de son actualité brûlante et clôture une série de rencontres du club ESSEC B&T du premier semestre 2005.

Infos complémentaires sur le blog <http://www.hautetfort.com/club-essec-bt/> et sur les sites www.essecnet.com et www.g9plus.org

Nicolaz Foucaud (E01), **Luc Bretones** (E98), **Guy de Swiniarski** (M92), responsable du club, et tous les membres du club Essec business et technologie.



Sur la photo de gauche a droite : **Antoine Mathiaud**, senior consultant spécialisé de Strategy Analytics, **Frédérique Ville**, Directrice de Business Everywhere chez France Télécom et **Anne-Lise Touati**, Directrice marketing Enterprise Mobility chez Microsoft.