



Le club e-business de Reims Management School  
et le club ESSEC Business & Technologie

vous proposent d'assister à une conférence sur le thème :

## ***Les terminaux mobiles et broadband : les enjeux des relations entre équipementiers et opérateurs***

Mardi 19 juin 2007 à 20h00 au 91 rue de Miromesnil Paris 8<sup>ème</sup> (Métro Villiers)  
*Conférence suivie du traditionnel « réseautage » autour d'une coupe de champagne*

Avec 2 milliards de téléphones mobiles en circulation, cet équipement est aujourd'hui plus répandu que la télévision. Si on ajoute les 1 milliard de PC connectés à Internet et le chiffre équivalent de téléphones fixes dont certains sont en train de passer sur des nouvelles générations, le marché des terminaux téléphoniques et haut débit est incontournable. Plusieurs questions fondamentales se posent sur ce marché, en particulier dans les liens entre opérateurs télécoms et équipementiers, liens de clients / fournisseurs / prescripteurs

Parmi les enjeux identifiés :

- Quelles évolutions de structuration du marché sur le mobile entre la forte concentration du marché autour de Nokia, Motorola, Samsung et Sony Ericsson et une multitude de petits acteurs de niche ?
- Le monde du fixe / broadband connaît une première / nouvelle jeunesse : comment se positionnent les opérateurs et les équipementiers sur le réinvestissement de l'espace qu'est la maison (DECT NG, domotique le retour, les Boxes, les accessoires d'imprimante à cadre photos...)
- Comment se gèrent les relations entre ses équipementiers traditionnels et les nouveaux entrants issus soit des pays émergents, soit des modèles industriels différents (OEM, ODM, ...), soit d'autres secteurs (Apple et la musique, Whirlpool et son média center, ...)
- Quel positionnement des équipementiers réseaux ? Quels enjeux associés à la VoIP ? aux NG ? au GSM-R ?
- Comment se positionnent les acteurs sur les terminaux B2B en termes d'offres (fonctionnalités particulières par exemple) et de solutions (email mobile, ...) ?
- L'importance du design (cf. le LG Chocolate) est-elle contre-balançée par le développement des terminaux low cost, entre autres pour attaquer les pays émergents
- Les relations entre opérateurs et équipementiers sont-elles saines et stabilisées sur les aspects tant développement (design, interface, device management) que financement (subvention, co-développement ou co-marketing et partage du risque)

Intervenants :

- Yves Maître, Vice-Président Terminaux, **France Télécom Orange**
- Michel Clément, P-DG EMEA **Nortel Networks**
- Laurent David, Directeur Multimédia Nokia France & Bénélux de **Nokia**
- Frédéric Lecoq, directeur marketing de **LG Electronics**
- Olivier Portier, directeur commercial de **RIM (Blackberry)**
- Philippe Barthelet, Directeur secteur Telecom et terminaux de **Samsung**

Organisateurs : Jean-Michel Huet (Senior Manager BearingPoint, Président du Club e-business RMS)  
et Guy de Swiniarski (Directeur de Projet, Président du club ESSEC Business & technologie)

La participation financière **par personne** est à régler : soit par **chèque** à l'ordre de RMS-Network, soit sur **internet** sur le site du G9+ : [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org) - 15 euros l'entrée (gratuit pour les membres de RMS-Network)