



Dans le cadre du G9+, le Club ESSEC Business & Technologie et les Groupes professionnels Informatique et Télécom de AAE Ensimag, Centrale Marseille, Reims management school, Supélec, AIN7 et ENSAM vous convient à une **conférence-débat** autour d'un buffet le

Lundi 22 mars 2010 à 19h00

à la **Maison des ESSEC**, 70 rue Cortambert 75116 PARIS (M La Muette) sur le thème :

Le marché de l'Internet mobile et du mobile paiement : enfin l'année 1 ?

La conférence est articulée en deux tables rondes, la première sur l'internet mobile et la seconde sur le mobile paiement.

Avec cinq milliards de téléphones mobiles et 65% de la population mondiale couverte sur terre, le téléphone mobile est l'objet high tech le plus largement répandu. Il dépasse en effet les ordinateurs, les téléviseurs et même la radio. La vitesse d'adoption, une dizaine d'année seulement, a été la plus fulgurante dans l'industrie high tech.

La montée en flèche des téléphones mobiles va de pair avec la propagation d'une autre révolution : « l'internet mobile ». Pour l'instant en France, seul un peu plus de 10% des utilisateurs y sont connectés, mais en 2009, 15% des téléphones vendus sont des smartphones : est-ce enfin l'année 1 de l'internet mobile en France ?

Selon les projections mondiales, avec 500 millions d'utilisateurs de l'internet mobile en 2009, le nombre d'utilisateurs devrait doubler dans les trois prochaines années.

Quelles sont les évolutions de structuration de marché de l'internet mobile entre la forte concentration des grands acteurs et une multitude de petits ou nouveaux acteurs de niche ?

L'importance du design (cf l'iPhone de Apple) est-elle contrebalancée par le développement des terminaux low cost ou sous Android ou des « smartbooks » ?

Les relations entre opérateurs et équipementiers sont-elles saines et stabilisées sur les aspects développement et financement ? Pour en discuter, nous invitons :

Table ronde 1 : Internet mobile

Charles-Henri Besseyre des Horts, Professeur associé au département Management et Ressources Humaines de HEC Paris. Titulaire de la chaire HEC-Toshiba "Mobilité et Organisation", Directeur scientifique du MS Part-Time, Management stratégique des RH.

Olivier Cechura, Directeur internet mobile SFR

Serge Ferré (E72), Corporate vice-président Nokia

Axel de Robillard (MS96), Président WHITE Mobile Media

Pierre Steiblen, Directeur Général Qualcomm France

Apple a vendu 10 milliards de chansons sur iTunes en sept ans, représentant 25% de son chiffre d'affaires, le modèle Apple tourne ainsi à plein régime. Chaque constructeur ou opérateur téléphonique développe ainsi son modèle de « services internet mobile ».

Quelles sont les avantages et inconvénients du téléchargement sur cartes SIM ?

Quelle est la vision de Nokia après le rachat de la startup Obopay ?

En France, quel est le positionnement des banques Françaises, du régulateur et de la grande distribution ?

Comment sont réalisés les deux consortiums « payez-mobile » (opérateurs et banques) et « ergosum » (opérateurs avec grande distribution) ?

A l'international, quel est le positionnement des opérateurs téléphoniques dans les pays à faible bancarisation ? Pour en discuter, nous invitons :

Table ronde 2 : Mobile paiement

Dominique Baron (E77), Président Directeur Général Horus Telecom & Utilities

Mung Ki Woo, Vice-Président Mobile-paiement de France Télécom-Orange

Bruno Prexl, Responsable m-paiement de Bouygues Télécom

Eric Laurent-Ricard, Expert près la Cour d'Appel de Paris, administrateur de la FNTC (Fédération Nationale des Tiers de Confiance), Secrétaire Général du COREF (Confiance et Référencement) & Vice-Président EESTEL (Transactions électroniques sécurisées)

Liste a finaliser

Le débat est animé par **Guy de Swiniarski** (Responsable du Club ESSEC Business & Technologie) et **Jean-michel Huet** (Club e-business de Reims Management School) et les autres membres des écoles participantes.

L'équipe d'organisation : **Jean-michel Huet et Mars Leprat**, Club e-business de Reims Management School; **Luc Bretones**, club Centrales ; **Michel Olive**, club Supélec ; **Nadia Robinet**, AAE Ensimag; **Eric Nizard**, AIN7 ; **Pierre A Marchal**, Ensam.

Réservation et Information : www.essecnet.com et www.g9plus.org

.....
COUPON-REPONSE (merci de compléter toutes les rubriques indiquées)

Club B&T, Lundi 22 mars 2010 à 19h00 à retourner *avant le vendredi 19 mars* avec votre règlement à la
Maison des ESSEC – Delphine Bouteloup - 70, rue Cortambert - 75116 PARIS

NOM..... Prénom..... Promo.....

Diplômés ESSEC : ESSEC EPSCI DOCTEURS EXEC MBA MASTERES AGRO ALIMENTAIRES IMHI
 MG MBA Luxe MBA AGRI-FOOD ISFOGEP ISSEC DESS IMMOBILIER Autres

Statut : Diplômé Professeur Etudiant

Non ESSEC

Société ou Organisme :.....

Fonction :.....

Sera accompagné de : Nom/Prénom/Société/Fonction :.....

Prix de la conférence pour diplômé ESSEC cotisant, étudiant et membres des écoles du G9+ : **20 €**

Prix de la conférence pour diplômé ESSEC non cotisant et non membre du G9+ : **50 €**

Conformément à l'usage du club, seules les inscriptions accompagnées du règlement seront prises en compte.

La participation financière **par personne** est à régler par **internet** sur le site : www.essecnet.com et www.g9plus.org ou par débit sur votre **carte de crédit** Visa, Eurocard ou Mastercard avec les numéros : _____

_____ Date de validité : ____ ____ Date : _____ Signature : soit par **chèque** à l'ordre de ADGE

Un Reçu est délivré sur place

Maison des ESSEC
70, rue Cortambert - 75116 PARIS
Tél : 01 56 91 20 66 / Fax : 01 56 91 20 21
e-mail : dbouteloup@essecmde.com

www.essecnet.com

Association reconnue
d'utilité publique
Arrêté du 4 juin 2003