



Les Clubs ESSEC Business & Technologie et ESSEC Ressources Humaines, et dans le cadre de l'**Institut G9+** les groupes professionnels CIET Centrales et groupe TIC & business ESCP Europe vous convient à une **conférence-débat** autour d'un buffet le

**Mardi 7 juin 2011 à 19h00**

à la **Maison des ESSEC**, 70 rue Cortambert 75116 PARIS (M° La Muette) sur le thème :

***Les réseaux sociaux et logiques collaboratives internes à l'entreprise :  
Changement contraint ou opportunités?***

Les bénéfices attendus d'un réseau social d'entreprise sont nombreux, notamment en matière d'efficacité collective, de performance globale, d'innovation de services et de création de valeur.

Au-delà du phénomène de mode, il importe pour l'entreprise de comprendre comment se pose la question des réseaux sociaux : qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise et quels bénéfices en attendre (gain de temps, résolution de problèmes, développement des connaissances, sentiment d'appartenance...)?

Quels défis et quels enjeux pour l'organisation et pour le management ? Comment anticiper les risques et les dérangements induits par les usages du 2.0 ? Dans quelle mesure les réseaux sociaux permettent-ils de répondre aux enjeux de l'efficacité collective ? Réseaux sociaux et communautés : quelles complémentarités, quels résultats attendre ?

Comment coordonner des équipes pluridisciplinaires sur un tel projet ? En quoi un tel réseau modifie les règles de prise de parole des collaborateurs ?

Comment un réseau modifie le rapport entre priorité économique et priorité sociale ? Quel pré-requis RH sont indispensable pour réussir le lancement d'un réseau social ?

Comment un réseau social modifie les prises de décisions ? Un réseau peut-il modifier la culture interne ou la culture est un pré-requis à la mise en place ? Quel est l'importance de l'accompagnement au changement ?

Comment se fait le déploiement à l'international ?

A la lumière de retours d'expérience, quels écueils éviter et quels points clés retenir pour diffuser une culture du partage et pour que l'entreprise et les collaborateurs puissent tirer des outils collaboratifs des bénéfices concrets et durables ? Au-delà des aspects « outils », comment les usages 2.0 peuvent-ils contribuer à rendre l'organisation plus agile et talentueuse ? Pour répondre à ses questions, nous invitons :

**INAUGURATION:**

**Didier Krainc**, Directeur Général, IDC

**TABLE RONDE sur les réseaux sociaux interne:**

**Introduction :**

**Ziryeb Marouf**, Président observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise, Responsable RH 2.0 France Telecom-Orange

**Les intervenants :**

- **Richard Collin**, Professeur, Directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0 Grenoble Ecole de Management, Vice-président AFNeTCO, Président Cluster Green & Connected Cities
- **Jacques Cosnefroy**, Senior Vice Président transformation, Atos Origin
- **Sophie Delmas**, Responsable de projets web, BNP Paribas
- **Thierry Flury**, Directeur de projet piazza, France Telecom/orange
- **Franck La Pinta**, Responsable du pôle "Campus de l'Observatoire" & Responsable Marketing Web et RH 2.0, Société Générale
- **Nicolas Rolland**, directeur prospective social, Danone
- **Brigitte Silinski**, directeur communication et organisation et si, l'Oréal

L'animation sera assurée Guy de Swiniarski et les membres de l'équipe d'organisation.

**L'équipe d'organisation** : Luc Bretones (club Centrales Alumni), Luc Domissy (club groupe TIC & Business d'ESCP Europe) et Guy de Swiniarski (club ESSEC business et technologies)

Réservation et Information : <http://www.essec.fr/alumni/> et [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org)

.....  
**COUPON-REPONSE** (merci de compléter toutes les rubriques indiquées)

Club B&T, Jeudi 28 avril 2011 à 19h00 à retourner *avant le mercredi 27 avril* avec votre règlement à la  
Maison des ESSEC – Delphine Bouteloup - 70, rue Cortambert - 75116 PARIS

NOM..... Prénom..... Promo.....  
**Diplômés ESSEC** : ESSEC  EPSCI  DOCTEURS  EXEC MBA  MASTERES  AGRO ALIMENTAIRES  IMHI  
 MG  MBA Luxe  MBA AGRI-FOOD  ISFOGEP  ISSEC  DESS IMMOBILIER  Autres   
**Statut** : Diplômé  Professeur  Etudiant   
**Non ESSEC**

Société ou Organisme : .....

Fonction : .....

Sera accompagné de : Nom/Prénom/Société/Fonction : .....

Prix de la conférence pour diplômé ESSEC cotisant, étudiant et membres des écoles du G9+ : **22 €**

Prix de la conférence pour diplômé ESSEC non cotisant et non membre du G9+ : **52 €**

Conformément à l'usage du club, seules les inscriptions accompagnées du règlement seront prises en compte.

La participation financière **par personne** est à régler par **internet** sur le site : <http://www.essec.fr/alumni/> et [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org)

ou par débit sur votre **carte de crédit** Visa, Eurocard ou Mastercard avec les numéros : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Date de validité : \_\_\_\_ \_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_ Signature : soit par **chèque** à l'ordre de ADGE \_\_\_\_\_

Un Reçu est délivré sur place

Maison des ESSEC  
70, rue Cortambert - 75116 PARIS  
Tél : 01 56 91 20 66 / Fax : 01 56 91 20 21  
e-mail : [dbouteloup@essecmde.com](mailto:dbouteloup@essecmde.com)

<http://www.essec.fr/alumni/>

Association reconnue  
d'utilité publique  
Arrêté du 4 juin 2003