

Les Clubs **ESSEC Business & Santé** et **ESSEC Business & Technologie** et dans le cadre de l'**Institut G9+**, le Club e-business Reims Management School vous convient à une table ronde

**Mardi 28 juin 2011 à 19h**

à la Maison des ESSEC, 70 rue Cortambert 75116 PARIS (M° La Muette) sur le thème

**Laboratoires Pharmaceutiques : marketing en ligne et e-réputation.**

A l'heure de l'automédication, du rôle grandissant des sites spécialisés santé, le patient devient de plus en plus éduqué et critique ; il n'hésite plus à partager ses expériences et opinions sur les sites 2.0. , à télécharger des applications santé sur son Smartphone.

Par conséquent, il semble important d'intégrer le patient dans une boucle qui lui était auparavant fermée et où il joue un rôle de plus en plus actif. Ainsi la communication multi canal est-elle devenue un « must have » même pour l'industrie pharmaceutique? Quelles sont ses conséquences ? Comment gérer son e-réputation ?

Pour débattre sur ce sujet, nous accueillerons

- **Denise Silber** Présidente de Basil Strategies, <http://www.basilstrategies.com>, agence de conseil emarketing et Santé 2.0 et organisateurs de Doctors 2.0 & Vous <http://www.doctors20.fr> Son blog personnel <http://www.denisesilber.com> lancé en juillet 2005, est une référence dans l'e-santé. Elle enseigne à ESSEC Santé et est présidente de l'association PHARMBA.
- **Jérôme Lascombe** Entrepreneur et business angel de la communication et du web: Président Hopscotch, Directeur général Public Système Hopscotch (EurolistCompC) [www.hopscotch.fr](http://www.hopscotch.fr)
- **Edouard Fillias** Co-auteur du livre « E-Réputation : stratégies d'influence sur Internet » et du blog [e-reputation.org](http://e-reputation.org). Directeur associé de l'agence Image & Stratégie en charge du pôle digital.
- **Alexandre Villeneuve**, Spécialiste de la visibilité dans les moteurs de recherche. Président de l'association des référenceurs SEO Camp. Co-auteur du livre « E-Réputation : stratégies d'influence sur Internet » et du blog [e-reputation.org](http://e-reputation.org)
- **Nathalie Beslay** Avocat, spécialiste de la santé et de la santé électronique tels que les dossiers médicaux informatisés, les essais cliniques en ligne, la télémédecine, les réseaux de santé, les plateformes santé, les call-centers santé. Elle est aussi membre du Groupe de travail «Vente de produits de santé en ligne » mis en place en mai 2007 par le Forum des droits sur l'internet et comprenant des représentants de l'AFSSAPS, du LEEM, de la DGS-Ministère de la Santé, du Ministère de l'Intérieur, du Conseil National des Pharmaciens. et d'un ensemble d'autres acteurs institutionnels et marchands concernés. <http://www.beslay-lecalve.com>

L'animation sera assurée **Veronique t'Kint de Roodenbeke Audras** (C92/B09) du club ESSEC Business & Santé

**Inscription et Information : <http://www.essec.fr/alumni/>**

ADGE - 70, rue Cortambert - 75116 PARIS

Tél : 01 56 91 20 26 / Fax : 01 56 91 20 21

E-mail : [events@essecalumni.com](mailto:events@essecalumni.com)

Association reconnue

d'utilité publique

Arrêté du 4 juin 2003

## COUPON-REPONSE

(merci de compléter toutes les rubriques indiquées)

Clubs B&S B&T, Mardi 28 juin 2011 à 19h00

à retourner *avant le Vendredi 24 Juin* avec votre règlement à la

Maison des ESSEC

Delphine Bouteloup

70, rue Cortambert

75116 PARIS

NOM.....

Prénom.....Promo.....

**Diplômés ESSEC** : ESSEC  EPSCI  DOCTEURS  EXEC MBA  MASTERES  AGRO  
ALIMENTAIRES

IMHI  MG  MBA Luxe  MBA AGRI-FOOD  ISFOGEP  ISSEC  DESS IMMOBILIER

**Statut** : Diplômé  Professeur  Etudiant

**Non ESSEC**

Société ou Organisme

.....

Fonction

.....

Téléphone : ..... Email :

.....

Sera accompagné de : Nom/Prénom/Société/Fonction

.....

.....

.....

- Prix de la conférence pour diplômé ESSEC cotisant, étudiant et membres des écoles du G9+ : **22 €**
- Prix de la conférence pour diplômé ESSEC non cotisant et non membre du G9+ : **50 €**

Conformément à l'usage du club, seules les inscriptions accompagnées du règlement seront prises en compte.

La participation financière **par personne** est à régler par **internet** sur le site : <http://www.essec.fr/alumni/> ou par débit sur

votre **carte de crédit** Visa, Eurocard ou Mastercard

N° : \_\_\_\_\_ Date de validité : \_\_\_\_\_

Date : Signature :

soit par **chèque** à l'ordre de ADGE

Un Reçu est délivré sur place